

PROJET PHC-MAGHREB

FORMULAIRE DE PRESENTATION DU RAPPORT D'AVANCEMENT 2023

Code projet : 22MAG18
Titre : « Communication publique et numérique au service du marketing territorial et du développement durable au Maghreb »

	Nom et prénom	Grade	Etablissement/Université	Code structure de recherche
Responsable tunisien	Mourad Ben Jelloul	Professeur	Faculté des Sciences Humaines et Sociales de Tunis	Responsable tunisien
Responsable français	Philippe VIALON	Professeur	IUT Robert Schuman Université de Strasbourg	Responsable français
Responsable algérien	Nacer AOUDIA	Maître de conférences A. HDR	Faculté des Sciences Humaines et Sociales, Université de Béjaia	Responsable algérien
Responsable marocain	Soumaya EL MENDILI	Professeur	Faculté des Lettres et Sciences Humaines Université Mohammed V Rabat	Responsable marocain

I. LISTES ACTUALISÉES DES CHERCHEURS IMPLIQUÉS DANS LE PROJET

A. Chercheurs tunisiens impliqués dans le projet

A.1 Chercheurs seniors engagés (PR, MC, MA)

Nom et Prénom	Grade	Etablissement	Code structure de recherche	Objectifs des Activités de Recherche		
				Encadrement	HU*	Autre(s) (à préciser)
Faouzi Zerai	M.C	FSHS Tunis	L.R. 21ES07			
Naima Lachtar	MA	FSHS Tunis	L.R. 21ES07			
Mohamed Hellal	MA	FLSH Sousse	-			

* Habilitation Universitaire

A.2 Etudiants Chercheurs engagés

Nom et Prénom	Etablissement d'inscription	Code école doctorale	Nom et prénom de l'encadrant	Activités de Recherche				
				Master 2	Thèse en co-direction	Thèse en cotutelle	Date de la 1 ^{ère} inscription	Date prévue de la soutenance

A.3 Post-doctorants engagés

Nom et Prénom	Date de soutenance	Etablissement	Contribution dans le projet
Mounir Guizani	2020	FSHS Tunis	Participation dans l'ensemble des activités
Karim Mnasri	2020	FSHS Tunis	Participation dans l'ensemble des activités
Besma Riahi	2021	FSHS Tunis	Participation dans l'ensemble des activités
Zouhair Khmais	2022	FSHS Tunis	Participation dans l'ensemble des activités

*PME, Start-up, association, SA, SARL...

A.4 Autres partenaires engagés (Partenaires socio-économiques)

Nom et Prénom	Nom ou acronyme du partenaire	Nature	Cadre de l'intervention	Contribution attendue

B. Chercheurs français impliqués dans le projet**B.1 Chercheurs seniors engagés (PR, MC, DR, CR)**

Nom et Prénom	Grade	Etablissement	Objectifs des Activités de Recherche		
			Encadrement	HDR	Autre(s) (à préciser)
Elizabeth Gardère	PR	Université de Bordeaux-Montaigne	X		
Cecile Dolbeau-Bandin	MC	Université de Caen			
Jérémy Picot	MC	Université de Strasbourg			
Emmanuelle Chevy-Pébayle	MC	Université de Strasbourg			
Catherine Roth	MC	Université de Haute-Alsace			

* HDR : Habilitation à diriger les recherches

B.2 Etudiants chercheurs engagés

Nom et Prénom	Etablissement d'inscription	Nom et Prénom de l'encadrant	Activités de Recherche					Date de la 1 ^{ère} inscription	Date prévue de la soutenance
			Master	Thèse de doctorat	Thèse en co-direction	Thèse en cotutelle			
Cedric Hounnou	U. Strasbourg	Philippe VIALLO		X					
Farhat El Khoury	U. Strasbourg	Philippe VIALLO		X					

B.3 Post doctorants engagés

Nom et Prénom	Date de soutenance	Etablissement	Contribution dans le projet

B.4 Autres partenaires engagés (Partenaires socio-économiques)

Nom et Prénom	Nom ou acronyme du partenaire	Nature *	Type de l'intervention	Contribution attendue

C. Chercheurs marocains impliqués dans le projet

C.1 Chercheurs seniors engagés (PR, MC, DR, CR)

Nom et Prénom	Grade	Etablissement	Objectifs des Activités de Recherche		
			Encadrement	HDR	Autre(s) (à préciser)
BENDAHAN Mohamed	PES	FLSH Rabat	X		
AKHIATE Yassine	Chercheur Associé	FLSH Rabat			
CHAKOUK Said	PH	FLSH Rabat			
M. EL BAH Mohammed	PH	FLSH Rabat			
M. EL OUAFA Jamal	PH	FLSH Rabat			
M. HASBANE Redouane	PH	FLSH Rabat			

* HDR : Habilitation à diriger les recherches

C.2 Etudiants chercheurs engagés

Nom et Prénom	Etablissement d'inscription	Nom et Prénom de l'encadrant	Activités de Recherche					
			Master	Thèse de doctorat	Thèse en co-direction	Thèse en cotutelle	Date de la 1 ^{ère} inscription	Date prévue de la soutenance
BAABBOU Doha	FLSH Rabat	Soumaya Mendili/ Philippe Viallon			X		8 mars 2021	Novembre 2024
IDRISSI Nassima	FLSH Rabat	Soumaya Mendili					2021	Novembre 2024
CHEMAOU Saad	FLSH Rabat	Soumaya Mendili		X			2018	2022

C.3 Post doctorants engagés

Nom et Prénom	Date de soutenance	Etablissement	Contribution dans le projet
BARRADI Hanane	2020	FLSH Rabat	Participation dans l'ensemble des activités

C.4 Autres partenaires engagés (Partenaires socio-économiques)

Nom et Prénom	Nom ou acronyme du partenaire	Nature *	Type de l'intervention	Contribution attendue

*PME, Start-up, association, SA, SARL...

D. Chercheurs algériens impliqués dans le projet**D.1 Chercheurs seniors engagés (PR, MC, DR, CR)**

Nom et Prénom	Grade	Etablissement	Objectifs des Activités de Recherche		
			Encadrement	HDR	Autre(s) (à préciser)
Merah Aïssa	PR	Faculté des Sciences Humaines et Sociales, Université de Béjaïa	X		

* HDR : Habilitation à diriger les recherches

D.2 Etudiants chercheurs engagés

Nom et Prénom	Etablissement d'inscription	Nom et Prénom de l'encadrant	Activités de Recherche					
			Master	Thèse de doctorat	Thèse en co-direction	Thèse en cotutelle	Date de la 1 ^{ère} inscription	Date prévue de la soutenance

D.3 Post doctorants engagés

Nom et Prénom	Date de soutenance	Etablissement	Contribution dans le projet
Chami Tarik	2019	FSHS Université de Béjaïa	Participation dans l'ensemble des activités
Bendebili Ismail	2017	FSHS Université de Béjaïa	Participation dans l'ensemble des activités
Ladjouzi Farid	2021	FSHS Université de Béjaïa	Participation dans l'ensemble des activités

D.4 Autres partenaires engagés (Partenaires socio-économiques)

Nom et Prénom	Nom ou acronyme du partenaire	Nature *	Type de l'intervention	Contribution attendue

*PME, Start-up, association, SA, SARL...

II. DEROULEMENT DU PROJET ET PERSPECTIVES

1) Rappel de la problématique générale et des objectifs initiaux du projet:

Ce projet vise à traiter des aspects communicationnels portant sur la démocratie participative, les outils numériques de la bonne gouvernance, l'ouverture des espaces publics et le développement territorial dans les pays du Maghreb post-2011. Les réformes politiques et institutionnelles engagées ont mis en avant plusieurs projets de territorialisation, de régionalisation avancée, de concertation des acteurs et de participation citoyenne. Nous considérons qu'au Maghreb, où la logique de centralisation et de politique publique élitiste a démontré ses limites, la co-élaboration de stratégie de marketing territorial et de la labellisation peut constituer un outil d'accompagnement et de mise en œuvre de ces réformes. C'est pourquoi nous interrogerons l'apport de la communication publique dans la mise en œuvre de cette approche territoriale des politiques publiques fondées sur la prise en charge des spécificités des territoires et l'implication de leurs acteurs dans les programmes de développement. L'approche territoriale privilégie aussi le développement durable comme priorité dans le cadre de l'exploitation rationnelle des ressources et de la préservation de l'authenticité des lieux et des patrimoines mis en valeur. Le chantier de la régionalisation dans certains pays du Maghreb (comme la Tunisie et le Maroc) ou de la mise en place de décentralisation de l'action publique (cas de la Tunisie) ouvre une nouvelle dimension communicationnelle et territoriale.

Le premier axe « Communication publique, territoriale et technologie numérique »

- Permet d'étudier les stratégies communicationnelles des pouvoirs publics mises en place par les collectivités territoriales maghrébines afin de sensibiliser les populations aux actions des bouleversements écosystémiques, et visant à limiter leur ampleur ; de mettre l'accent sur le développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication et de démontrer l'engagement et l'implication des citoyens dans la gestion des affaires publiques, grâce aux usages multiples de nouvelles technologies de la communication par les acteurs publics et territoriaux.

Le deuxième axe « Communication durable, labellisation et marketing territorial »

- Permet de mettre l'accent sur le rôle du marketing territorial et de la labellisation « qualité » comme outils de développement économique, durable et de valorisation des territoires dans l'espace maghrébin ; de tenir compte d'un enjeu majeur ; de valoriser et exploiter les produits de terroir, pour objectif d'assurer un développement local et durable dans les pays du Maghreb et de développer les territoires d'une manière durable et savoir le communiquer, dans le sens où la durabilité soit un argument d'attractivité pour les touristes, les entreprises et les nouveaux résidents.

Le troisième axe « Tourisme durable, changement climatique et identité des territoires »

- Permet d'analyser les politiques et les outils visant la valorisation des territoires locaux dans une optique de développement territorial durable dans l'espace maghrébin en harmonie avec la concertation entre les acteurs impliqués ; d'étudier la stratégie des acteurs territoriaux face au changement climatique et l'impact des différentes activités économiques (et notamment touristiques) sur l'environnement, ainsi que sur la mobilité des populations et d'étudier les potentialités des petits et moyens territoires au Maghreb pour objectif de fabriquer des destinations touristiques et développer leur attractivité.

2) Description des objectifs atteints :

La deuxième année du projet a été très riche en activité de recherche et de formation. Ces activités ont été réalisées dans trois des quatre pays participants au projet à savoir la France (septembre 2023) - Maroc (Mai 2023), Genève (Mars 2023) , et la Tunisie (Octobre 2023).

Activité scientifique et production du savoir

Deux colloques internationaux ont été organisés au Maroc et à Genève :

- La 6e édition du colloque international ComSymbol « Justice, communication et usages des médias » organisé en partenariat entre la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines de l'Université Mohammed V de Rabat, Maroc & CORHIS – ESSACHESS-Iarsic, Université Paul Valéry Montpellier 3, France ; les 2 et 3 novembre 2023 à Rabat, MAROC.
- Colloque international « Médias sociaux et services numériques. Business, innovation, durabilité » organisé en partenariat entre la Chaire UNESCO de l'Université de Strasbourg « Pratiques journalistiques et Médiatiques. Entre mondialisation et diversité culturelle » et le Centre Universitaire d'Informatique (CUI) de l'université de Genève organisé à Genève (Suisse) le 23 et 24 mars 2023 .

Formation à la recherche scientifique

En matière de formation à la recherche scientifique, un atelier et un séminaire doctorale ont été organisés au Maroc et en Tunisie au profit des jeunes chercheurs des différentes équipes.

- ✚ Un Séminaire doctoral organisé le 08 et 09 Mai 2023 par l'équipe marocaine dans le cadre du projet sous la thématique : « **Communication publique et numérique au service du marketing territorial et du développement durable au Maghreb** » à la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines de Rabat au Maroc ;
 - Philippe VIALLO, « Comment analyser l'image dans une thèse » ;
 - Mohammed BENDAHAN, « Rédaction des articles scientifiques dans des revues indexées » ;
 - Yassine AKHIATE, « Répondre à un appel à communication et rédaction de la thèse/ Squelette de la thèse »
 - Saïd CHAKOUK, « Analyse des données textuelles (IRAMUTEQ, SPSS) » ;
 - Jamal EL OUAFA, « La détermination et la formulation des questions et des hypothèses de recherche » ;
 - Faouzi ZARAI, « Les outils de gestion des références bibliographiques ».
 - Naima LACHTAR, « Méthodologie de préparation et de présentation d'une communication orale » ;
 - Zouhair KHMAIS, « Initiation à la recherche et méthodologie de terrain : Comment mener une enquête de terrain ? » ;
 - Mounir GUIZANI, « Initiation à la recherche et méthodologie de terrain : Comment mener un entretien direct ? » ;
 - Cédric HOUNNOU, « L'approche socio discursive de l'analyse des médias sociaux : l'exemple de Facebook pour des élections » ;
 - Doha BAABBOU, « Présentation travaux de thèse » ;
 - Cédric HOUNNOU, « Présentation travaux de thèse » ;
 - Saad CHEMAOU, « Présentation travaux de thèse ».

- ✚ Un atelier de formation doctorale organisé par l'équipe tunisienne dans le cadre du projet sous la thématique : « **Communication publique et numérique au service du marketing territorial et du développement durable au Maghreb** » à Hammamet (Tunisie) du 6 au 9 octobre 2023 ;
 - Mohamed BENDAHAN, (Université Mohammed V de Rabat, Maroc), « Relation enseignant/doctorant » ;
 - Mourad BENJELLOUL (LR, GDT, Université de Tunis), « Relation doctorants/structure de recherche » ;
 - Aïssa MERAH, et Naceur AOUDIA (Université de Bejaia Algérie). « Les outils de la communication à distance : free conférence call-Zoom-Teams-Google Meet -Skype- webex » ;
 - Soumaya EL MENDILI, (Université Mohammed V de Rabat, Maroc), « Construire une problématique de recherche » ;
 - Philippe VIALLO, (Université de Strasbourg, France), « Les hypothèses » ;
 - Nacer AOUDIA,(Université de Bejaia, Algérie), « La méthode quantitative dans une recherche de doctorat » ;
 - Yassine AKHIATE, (Université Mohammed V Rabat, Maroc), « La méthode qualitative dans une recherche de doctorat » ;
 - Mohamed Hellal, (Université de Sousse, Tunisie), « La recherche bibliographique » ;
 - Maimouna SOGODOGO, (PHC, France), Université de Strasbourg, « Réseaux sociaux et e-santé : Gestion et régulation des commentaires sur les pages d'e-santé » ;
 - Nassima IDRISSE, (PHC Maroc/France) « Fake news et formes de contrôle de l'information. Cas d fact-checking au Maroc » ;
 - Kamélia KIROUANI, (PHC, Algérie), « La communication patrimoniale pour la valorisation des territoires » ;
 - Khelfaoui ABDELMOUMEN, (PHC, Algérie), « La communication des collectivités publiques face aux usages numériques » ;
 - Farhat EL KHOURY, (PHC, France), « Dire et ne pas dire : la controverse dans le discours médiatique » ;
 - Cédric HOUNNOU, (PHC, France), « Un président sur Tiktok et Instagram: analyse d'une stratégie de communication pour l'électorat jeune » ;
 - Doha BAABBOU, (PHC Maroc/France) « Communication digitale et médias sociaux : évolution et changement de comportement des jeunes diplômés marocains demandeurs d'emploi ».

Publications et valorisations de la recherche**- Ouvrage collectif : équipe marocaine**

S. El Mendili et M. Bendahan, « Communication publique et voies de réflexion sur les discours émis : institutionnel, sanitaire, organisationnel », Publication FLSH de Rabat 'Edition FLSH de Rabat, 2023. 249pp. ISBN : 978-9920-40-695-6 (en cours de publication).

- Ouvrage collectif : équipe tunisienne

M. Ben Jelloul et M. Hellal, « Gouvernance, communication et développement des territoires touristiques », Actes de la 5^{ème} édition du colloque international sur le tourisme dans le monde arabe », Tunis. 2023. 485 pp. ISBN : 978-9938-44-037-9.

3) Objectifs à atteindre

- Les travaux de la 6^e édition du colloque international ComSymbol « Justice, communication et usages des médias » seront publiés en 2024 dans la revue ESSACHESS indexée dans les bases de données internationales SCOPUS ;
- Publication d'un ouvrage collectif chez l'Harmattan qui restitue l'ensemble des travaux réalisés dans le cadre du PHC Maghreb durant les trois années du projet par les quatre équipes participantes.

III. RESULTATS SCIENTIFIQUES ET RETOMBÉES SOCIO-ECONOMIQUES DU PROJET DEPUIS LE DÉMARRAGE**A. Diplômes obtenus au cours du projet (Thèse en co-direction, Thèse en cotutelle, HU)**

Nom et Prénom	Etablissement	Type de diplôme	Date d'obtention
CHEMAOU Saad	Université de Montpellier 3	Doctorat	2022

B. Manifestation scientifique dans le cadre du projet

Type de manifestation (colloque, séminaire, workshop, atelier, conférence...)	Intitulé de la manifestation	Date	Lieu
Atelier de formation doctorale	Communication publique et numérique au service du développement durable au Maghreb	Du 6 au 9 octobre 2023	Hammamet
Colloque international	ComSymbol « Justice, communication et usages des médias »	Le 2 et 3 Novembre 2023	Rabat
Colloque international	« Médias sociaux et services numériques Business, innovation, durabilité. »	23 et 24 mars 2023	Genève
Séminaire doctoral	Communication publique et numérique au service du marketing territorial au Maghreb	8 et 9 mai 2023	Rabat

C. Publications parues dans le cadre du projet

Type de publication	Nbr	Auteurs	Titre	DOI	Lien	Année
Publications dans des revues nationales		Farid Ladjouzi and Nacer Aoudia	“The Political Communication During The 2017 Legislative Elections In Algeria In The Era Of Digital Technologies.”		https://www.asjp.cerist.dz/en/article/230807	
		Ismail Bendebili	L'efficacité des sites web dans la stratégie de communication marketing des offres touristiques en Algérie : Cas d'étude : le site web de Ministère du Tourisme et de l'Artisanats (MTA).			
Publications dans des revues internationales		HELLAL M.	«Tourism in the city of Sousse, Tunisia : evolution, crises and regenerative developpement »	http://dx.doi.org/10.15551/lsgdc.v51i1.02		2023
Communications dans des congrès nationaux et internationaux		Nacer Aoudia et Aissa Merah	‘Métier’ du community manager dans la communication associative Cas d’associations juvéniles en Algérie,		Genève https://www.ucs2023.org/	mars 2023
		Nacer Aoudia	« La communication territoriale au service des petits territoires. Cas des villages kabyles en Algérie »		Mahdia,	mai 2023
		Nacer Aoudia et Abdelmoumene Khelfaoui	« La communication des collectivités publiques de la wilaya de Bejaia face aux usages numériques »,		Djerba,	octobre 2023
		Aissa Merah et Kamelia Kirouani	La communication touristique via les RSN au service de la mise en tourisme du patrimoine naturelle dans la Kabylie,		Djerba	octobre 2023
		Aissa Merah et Kamelia Kirouani	La communication patrimoniale pour la valorisation des territoires,		Mahdia,	mai 2023
		Aissa Merah	« L’attractivité et la durabilité des territoires dans la recherche en communication publique territoriale en Algérie »		Mahdia,	mai 2023
		Tarik CHAMI	<i>L'inacceptable gaz de schiste. Communication au colloque international : « L’acceptabilité sociale – Enjeux de société et controverses scientifiques »,</i>		Nice https://mshs.univ-cotedazur.fr/colloque-lacceptabilite-sociale-enjeu-de-gouvernance-enjeu-de-societe .	mai 2023

		Tarik CHAMI	<i>L'usage des TIC par les laboratoires pharmaceutiques en temps de crise sanitaire (confinement).</i>		https://www.ucs2023.org/	Mars 2023
Ouvrages, chapitres d'ouvrage		El Mendili et M. Bendahan	« Communication publique et voies de réflexion sur les discours émis : institutionnel, sanitaire, organisationnel ».	ISBN : 978-9920-40-695-6		2023
		- Nassima Idrissi	« La communication d'entreprise en contexte de crise »,	ISBN : 978-9920-40-695-6		2023
		-Saad Chemaou	« Militantisme sportif au Maroc : influence des ultras sur la gouvernance des clubs de football marocain »,	ISBN : 978-9920-40-695-6		2023
		- Soumaya El Mendili	« Communication et amélioration de la qualité du service public : cas de la bibliothèque de l'IMIST-CNRST ».	ISBN : 978-9920-40-695-6		2023
		- Mohamed Bendahan	« Quelques dimensions de la communication managériale médiatisée par les TIC »	ISBN : 978-9920-40-695-6		2023
		Said Chakouk	« La communication engageante des ONG à vocation humanitaire au Maroc, cas de l'association Jood ».	ISBN : 978-9920-40-695-6		2023
		- Jamal El Ouafa	« Analyse exploratoire des tendances de recherche sur Internet au Maroc sur l'épidémie de COVID-19 »	ISBN : 978-9920-40-695-6		2023
		-Doha Baabbou	« La transformation digitale à l'université marocaine : Approche systémique de la conduite du changement	ISBN : 978-9920-40-695-6		2023
		Mourad Ben Jelloul et Mohamed Hellal	« Gouvernance, communication et développement des territoires touristiques ».	https://www.digitalhumanities.com.tn/books/180		2023

18	Mohamed Hellal	« Trajectoire d'hybridation de la zone touristique Nabeul-Hammamet dans son contexte territorial ».	https://www.digitalhumanities.com.tn/books/180	2023
	Nacer AOUDIA et Aïssa MERAH	« L'identité territoriale de la destination touristique de la ville de Bejaïa à travers les réseaux socio numériques ; de la visibilité à la valorisation du territoire ».	https://www.digitalhumanities.com.tn/books/180	2023
	Cédric HOUNOU	« L'image touristique de la ville de Dubaï sur les réseaux socio numériques (RSN) : une analyse du discours des influenceurs ».	https://www.digitalhumanities.com.tn/books/180	2023
	Yassine AKHIATE	« Développement touristique durable des collectivités territoriales au Maroc à l'épreuve du marketing digital: Cas de la Région Tanger-Tétouan-Al Hoceïma ».	https://www.digitalhumanities.com.tn/books/180	2023
	Soumaya EL MENDILI	« Impacts de la crise sanitaire sur la fonction de la communication interne en entreprise : cas des établissements d'hébergement touristique au Maroc ».	https://www.digitalhumanities.com.tn/books/180	2023
	Elizabeth GARDERE	« La résilience organisationnelle, levier d'attractivité territoriale post crise ».	https://www.digitalhumanities.com.tn/books/180	2023
	Nadia MOUMEN Doha BAABBOU et Nassima IDRISSE	« La digitalisation au service de la relance post-covid du tourisme maghrébin : cas du Maroc, Tunisie et Algérie ».	https://www.digitalhumanities.com.tn/books/180	2023
Tarik CHAMI	L'(in)acceptable gaz de schiste.	https://www.pressesdesmines.com/produit/lacceptabilite-sociale/	2023	

D. Retombées Socio-économiques du projet

- Contrats avec des entreprises [études, expertise, élaboration de prototypes, ...]

Partenaire	Type du contrats	Date	livrables

IV. UTILISATION DES DOTATIONS TUNISIENNES AU TITRE DE L'ANNEE 2023

A) Mobilité des chercheurs tunisiens au cours du projet :

1- Missions des chercheurs tunisiens aux pays partenaires

Nom et Prénom	Grade	Début de la mission	Fin de la mission	Lieu de la mission	Côût total
Faouzi Zerai	M.C	4 mai 2023	9 mai 2023	Rabat	1200
Naima Lachtar	M.A	4 mai 2023	9 mai 2023	Rabat	-
Mohamed Hellal	M.A	4 septembre	11 septembre 2023	Strasbourg	1000 dinars

2- Stages des chercheurs tunisiens aux pays partenaires

Nom et Prénom	Diplôme	Début	Fin	Lieu du stage	Côût total
Zouhair Khmais	Doctorat	4 mai 2023	9 mai 2023	Rabat	1200
Mounir Guizani	Doctorat	4 mai 2023	9 mai 2023	Rabat	-
Besma Riahi	Doctorat	4 septembre	11 septembre 2023	Strasbourg	-
Karim Mnasri	Doctorat	4 septembre	11 septembre 2023	Strasbourg	1000 dinars
Mounir Guizani	Doctorat	4 septembre	11 septembre 2023	Strasbourg	-

B) Mobilité des chercheurs français:

1- Missions des chercheurs de équipe française en Tunisie

Nom et Prénom	Grade	Début de la mission	Fin de la mission	Lieu de la mission	Côût total
Philippe Viallon	Professeur	6 septembre 2023	9 septembre 2023	Hammamet	1400

2- Stages des chercheurs de équipe française en Tunisie

Nom et Prénom	Diplôme	Début	Fin	Objet du stage	Côût total
Maimouna SODOGODO	Doctorante	6 septembre 2023	9 septembre 2023	Hammamet	-

C) Mobilité des chercheurs marocains :

1- Missions des chercheurs de équipe marocaine en Tunisie

Nom et Prénom	Grade	Début de la mission	Fin de la mission	Lieu de la mission	Côût total
Soumaya Mendili	Professeure	6 septembre 2023	9 septembre 2023	Hammamet	1400 dinars

2- Stages des chercheurs de équipe marocaine en Tunisie

Nom et Prénom	Diplôme	Début	Fin	Objet du stage	Côût total
Nassima Idrissi	Doctorante	6 septembre 2023	9 septembre 2023	Hammamet	1000 dinars

D) Mobilité des chercheurs algériens :

1- Missions des chercheurs de équipe algérienne en Tunisie

Nom et Prénom	Grade	Début de la mission	Fin de la mission	Lieu de la mission	Côût total
Aissa Merah	Professeur	6 septembre 2023	9 septembre 2023	Hammamet	1400 dinars

2- Stages des chercheurs de équipe algérienne en Tunisie

Nom et Prénom	Diplôme	Début	Fin	Objet du stage	Côté total
CHAMI Tarik	Doctorat				1000 dinars

E) Dépenses de Logistiques (Consommables et Equipements Scientifiques)

Dépenses effectuées sur la dotation tunisienne				
Désignation	Date	Code de la structure de recherche bénéficiaire	Côté total	Numéro de facture

F) Organisation de manifestations scientifiques

Type de manifestation	Lieu d'organisation	Date	Côté total
Atelier de formation doctorale	Hammamet	Du 6 au 9 octobre 2023	4800 dinars
Reunion d'évaluation à mi parcours du PHC Maghreb	FSHS Tunis	9 octobre 2023	1125 dinars 161 dinars

G) Autres Dépenses

Désignation de la dépense	Date	Côté total

Annexes a joindre obligatoirement au formulaire déposé par la voie hiérarchique

- Rapport détaillé des résultats scientifiques du projet
- Les rapports des stages et missions effectués en 2023
- Les CV des nouveaux membres intégrés dans le projet
- Les factures d'achat