

**PROGRAMME FRANCO-MAGHREBIN POUR LA COOPERATION SCIENTIFIQUE**

**PHC-MAGHREB**

**FORMULAIRE DE PRESENTATION DU RAPPORT D'AVANCEMENT**

<b>Code : 22MAG18</b>
<b>Titre : « Communication publique et numérique au service du marketing territorial et du développement durable au Maghreb »</b>

	<b>Nom et prénom</b>	<b>Grade</b>	<b>Etablissement</b>
<b>Responsable tunisien</b>	Mourad Ben Jelloul	Professeur	Faculté des Sciences Humaines et Sociales de Tunis
<b>Responsable français</b>	Philippe VIALLO	Professeur	IUT Robert Schuman Université de Strasbourg
<b>Responsable algérien</b>	Nacer AOUDIA	Maître de conférences A. HDR	Faculté des Sciences Humaines et Sociales, Université de Béjaia
<b>Responsable marocain</b>	Soumaya EL MENDILI	Professeur de l'Enseignement Supérieur PES	Faculté des Lettres et Sciences Humaines Université Mohammed V Rabat

**I. LISTES ACTUALISÉES DES CHERCHEURS IMPLIQUÉS DANS LE PROJET**

**1) Chercheurs Seniors**

<b>Pays</b>	<b>Nom &amp; Prénom</b>	<b>Grade</b>	<b>Etablissement</b>	<b>Objectifs des Activités de Recherche</b>		
				<b>Encadrement</b>	<b>HbU, AgHU</b>	<b>Autre(s) (à préciser)</b>
<b>Tunisie</b>	Faouzi Zerai	Maître de conférences	Faculté des Sciences Humaines et Sociales de Tunis			
	Mohamed Hellal	Maitre Assistant	Faculté des Lettres et des sciences humaines de Sousse			
<b>France</b>	Elizabeth Gardère	Professeure	Université de Bordeaux-Montaigne	<b>X</b>		
	Cecile Dolbeau-Bandin	Maîtresse de conférences	Université de Caen			
	Jérémy Picot	Maître de conférences	Uniersité de Strasbourg			
	Emmanuelle Chevy-Pébayle	Maîtresse de conférences	Université de Strasbourg			
	Catherine Roth	Maitresse de conférences	Université de Haute-Alsace			

<b>Algérie</b>	Merah Aïssa	Professeur	Faculté des Sciences Humaines et Sociales, Université de Béjaia			
	BENDAHAN Mohamed	PES	Faculté des Lettres et Sciences Humaines Université Mohammed V Rabat	<b>X</b>		
	AKHIATE Yassine	Enseignantchercheur Associé	Faculté des Lettres et Sciences Humaines Université Mohammed V Rabat			
	CHAKOUK Said	PH	Faculté des Lettres et Sciences Humaines Université Mohammed V Rabat			
	M. EL BAH Mohammed	PH	Faculté des Lettres et Sciences Humaines Université Mohammed V Rabat			
	M. EL OUAFA Jamal	PH	Faculté des Lettres et Sciences Humaines Université Mohammed V Rabat			
	M. HASBANE Redouane	PH	Faculté des Lettres et Sciences Humaines Université Mohammed V Rabat			

**2) Chercheurs Juniors**

Pays	Nom & Prénom	Etablissement d'inscription	Activités de Recherche						
			Master (indiquez 1 <sup>ère</sup> ou 2 <sup>ème</sup> année)	Thèse Normale	Thèse en co-direction	Thèse en cotutelle	Date de la 1 <sup>ère</sup> inscription	Date de la soutenance	Post doc
<b>Tunisie</b>	Mounir Guizani	Faculté des Sciences Humaines et Sociales de Tunis							Post Doc
	Karim Mnasri	Faculté des Sciences Humaines et Sociales de Tunis							Post Doc
	Zouhair Khmais	Faculté des Sciences Humaines et							Post Doc

		Sociales de Tunis							
	Besma Riahi	Faculté des Sciences Humaines et Sociales de Tunis							Post Doc
<b>France</b>	Cedric Hounnou	Université de Strasbourg							Doc
	Farhat El Khoury	Université de Strasbourg							Doc
<b>Algérie</b>	Chami Tarik	Faculté des Sciences Humaines et Sociales, Université de Béjaia							Post Doc
	Bendebili Ismail	Faculté des Sciences Humaines et Sociales, Université de Béjaia							Post Doc
	Ladjouzi Farid	Faculté des Sciences Humaines et Sociales, Université de Béjaia							Post Doc
	Chami Tarik	Faculté des Sciences Humaines et Sociales, Université de Béjaia							Post Doc
<b>Maroc</b>	BAABBOU Doha	Faculté des Lettres et Sciences Humaines Université Mohammed V Rabat			Co- direction				Doctorant
	IDRISSI Nassima	Faculté des Lettres et Sciences Humaines Université Mohammed V Rabat							Doctorant
	CHEMAOU Saad	Faculté des Lettres et Sciences			Co- direction				Doctorant

		Humaines Université Mohammed V Rabat							
	BARRADI Hanane	Faculté des Lettres et Sciences Humaines Université Mohammed V Rabat							Post doc

## II. DEROULEMENT DU PROJET ET PERSPECTIVES

### 1) Rappel sur le projet et les objectifs initiaux:

L'analyse des communications dites locales, qu'elles soient régionales ou communales, a permis la consolidation de champs thématiques et professionnels comme la communication territoriale (Mégard, 2012 ; Deljarrie et al., 2010) ou la communication publique territoriale » (Cohen-Bacrie, 2008) ou bien les apports spécifiques des sciences de l'information et de la communication, surtout dans leurs développements au Maghreb (Merah, Meyer, 2015).

Plusieurs éléments ou aspects communicationnels récents, axés surtout sur le développement durable des territoires, rendent la nécessité d'une nouvelle étude qui se construira sur ce qui a été fait par d'autres équipes de recherche sur la thématique, notamment au Maroc et en Tunisie. L'implication des acteurs socioéconomiques, institutionnels et la société civile, est un atout majeur pour assurer la pérennité du projet. Nous nous focalisons essentiellement sur trois axes principaux fortement liés à notre objet et à notre terrain de recherche. Ces trois seront étudiées dans les trois pays du Maghreb, car leur conjonction facilite une approche globale des questions posées.

**Le premier axe « Communication publique, territoriale et technologie numérique »** permet d'étudier les stratégies communicationnelles des pouvoirs publics mises en place par les collectivités territoriales maghrébines afin de sensibiliser les populations aux actions des bouleversements éco-systémiques, et visant à limiter leur ampleur ; de mettre l'accent sur le développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication et de démontrer l'engagement et l'implication des citoyens dans la gestion des affaires publiques, grâce aux usages multiples de nouvelles technologies de la communication par les acteurs publics et territoriaux.

**Le deuxième axe « Communication durable, labellisation et marketing territorial »** permet de mettre l'accent sur le rôle du marketing territorial et de la labellisation « qualité » comme outils de développement économique, durable et de valorisation des territoires dans l'espace maghrébin ; de tenir compte d'un enjeu majeur ; de valoriser et exploiter les produits de terroir, pour objectif d'assurer un développement local et durable dans les pays du Maghreb et de développer les territoires d'une manière durable et savoir le communiquer, dans le sens où la durabilité soit un argument d'attractivité pour les touristes, les entreprises et les nouveau résidents.

**Le troisième axe « Tourisme durable, Changement climatique et identité des territoires »** permet d'analyser les politiques et les outils visant la valorisation des territoires locaux dans une optique de développement territorial durable dans l'espace maghrébin en harmonie avec la concertation entre les acteurs impliqués ; d'étudier la stratégie des acteurs territoriaux face au changement climatique et l'impact des différentes activités économiques (et notamment touristiques) sur l'environnement, ainsi que sur la mobilité des populations et d'étudier les potentialités des petits et moyens territoires aux Maghreb pour objectif de fabriquer des destinations touristiques et développer leur attractivité.

### 2) Résultats obtenus, travaux effectués (faits marquants, transfert de technologie...)

La première année du projet a été très riche en activité de recherche et de formation et a permis de publier un ouvrage collectif. Ces activités ont été réalisées dans trois des quatre pays participants au projet à savoir le Maroc (juin 2022), la France (septembre 2022) et la Tunisie (octobre/novembre 2022).

#### Activité scientifique et production du savoir

Deux colloques internationaux ont été organisés au Maroc et en Tunisie et un séminaire en France.

- Le premier colloque international a été organisé sous la Thématique : « *La Communication publique au service de l'intelligence territoriale, de l'économie sociale et solidaire et de la diversité culturelle* » à TIZNIT (Maroc) du premier au 04 Juin 2022. Les travaux de ce colloque ont permis de débattre de thématique en lien avec le deuxième axe du projet PHC Maghreb à savoir « Communication durable, labellisation et marketing territorial ». Les travaux de cette importante manifestation scientifique ont été publiés dans les actes du colloque par l'équipe marocaine.

- Afin d'approfondir les débats autour du troisième axe relatif au « Tourisme durable, Changement climatique et identité des territoires », l'équipe tunisienne du PHC Maghreb a organisé un colloque international sous la thématique « Gouvernance, communication et développement des territoires touristiques » à Sousse (Tunisie) du 31 octobre au 02 novembre 2022 avec la

participation d'experts internationaux et spécialistes du tourisme et en présence de plusieurs membres des quatre équipes du PHC Maghreb. Les échanges qui ont eu lieu lors de cette importante manifestation internationale et les principales recommandations seront publiés dans les actes du colloque en 2023 par l'équipe tunisienne.

- Afin de valoriser les travaux des membres des quatre équipes et de discuter leurs travaux en cours, un séminaire a été organisé par l'équipe française à Starsbourg le 5 et 6 septembre 2022 et animé par le professeur Philippe Viallon chef du projet PHC Maghreb. Cette manifestation scientifique qui a rassemblé les membres des quatre équipes a permis de débattre et d'échanger sur plusieurs thématiques en lien avec la communication publique et numérique.

### **Formation à la recherche scientifique**

En matière de formation à la recherche scientifique, un Workshop a été organisé le vendredi 03 juin 2022 à TIZNIT au Maroc au profit des étudiants sur « La rédaction des thèses et des articles scientifiques » et animé par les membres de l'équipe PHC Maghreb. Les exposés méthodologiques ont porté sur les thématiques suivantes :

- « Construction du projet doctoral et choix du sujet de recherche », P. Viallon
- « Méthodologie de recherche en sciences de l'information et de la communication », M. Bendahan
- « Accès à l'information et démarche de ressources documentaire numérique », S. Chakouk
- « Collecte des données et Techniques d'enquêtes », M. Hellal
- « Formulation d'une problématique de recherche », S. EL Mendili
- « Rédaction d'un article scientifique », M. Ben Jelloul
- « Publication des travaux de recherche - Indexation », J. El Ouafa

### **Publications et valorisations de la recherche**

- Ouvrage collectif :

« *L'intelligence territoriale : communication, transformation et développement durable* », Ouvrage collectif, Edition FBADC, 2022, 364 pages.

### **3) Activités programmées et résultats attendus:**

- Colloque Genève 23-24 mars 2023 *Médias sociaux et services numériques, Business, innovation*, en collaboration avec l'Université de Genève.
- Séminaire Rabat 11 mai 2023 Territoire et communication
- Journées Doctoriales, Tunis, septembre 2023
- Séminaire Strasbourg octobre 2023 Médias sociaux, culture et territoire

## **III. RESULTATS SCIENTIFIQUES ET RETOMBÉES SOCIO-ECONOMIQUES DU PROJET DEPUIS SON DÉMARRAGE**

### **1. Productions Scientifiques**

Type de productions scientifiques	Auteur(s)	Référence	Date de publication (état)
<b>Revues internationales référencés</b>	<b>Soumaya El Mendili</b> et Issam El Miloudi	« La communication de crise face aux enjeux du web 2.0. Cas du boycott des examens de médecine au Maroc en 2019. Le numéro onze de la Revue Internationale de recherche francophone en Sciences de l'Information et de la Communication REFSICOM « Métamorphoses de l'action citoyenne avec les réseaux numériques » » coordonné par Abderrahmane Amsidder, Farid Toumi et Fathallah Daghami ISSN électronique 2665-8917	Mars 2022
	<b>Saad Chemaou, Mohamed Bendahan</b> et Stefan Bratosin	« Entrepreneuriat social au Maroc : du militantisme à l'expertise en matière de développement. » ESSACHESS. <a href="https://doi.org/10.21409/4NEG-7T68">https://doi.org/10.21409/4NEG-7T68</a>	2022
	<b>Viallon P., Dolbeau-Bandin C., et Picot J.,</b>	« Médias sociaux et infox en situation de pandémie », Dans <i>Expériences mondiales de recherche et d'innovation pédagogique sur la communication sur la communication en temps de crise</i> , édité par Rainer Rubira-Garcia, Gomes-Franco e silva, Flavia, et Caffarel-Serra, Carmen, Thomson Reuters (Legal) Limited., 162-72. Madrid.	2022
	<b>Nacer Aoudia, Aïssa Merah</b> et Aldjia Nabila Bouchaala	« De l'indignation en ligne à l'engagement dans la rue. Un regard critique sur le hirak d'Algérie », REFSICOM [en ligne], <i>Métamorphoses de l'action citoyenne sur les réseaux numériques</i> , n° 11/2022	2022
	<b>Tarik Chami</b>	l'acceptabilité sociale des projets d'intérêt général » Revue de recherche francophone en sciences de l'information et de la communication (REFSICOM) n° 11/2022	2022
	<b>Ismail Bendebili</b>	“The Algerian persuasive strategies in the Advertising- Analytical study on the sample of advertising campaigns”, in <i>The journal of human sciences</i> , Volume 09 June 2022, page 494-509	2022
	<b>Ismail Bendebili</b>	« Le Marketing touristique pour les parcs nationaux dans les sites électroniques – Etude sur un échantillon des sites touristiques (ONT, Vistalgeria, Algérie Monde, PPCA) », in Revue internationale de la communication sociale, Vol ; 08, n°04	2022
	<b>Ismail Bendebili</b>	« La problématique de l'usage de la langue sur les réseaux sociaux numériques », in Revue les pratiques linguistiques, Vol : 13, n° 01	2022

<p><b>Revues nationales</b></p> <p><b>Conférences internationales avec comité de sélection et publication des actes</b></p>	<p><b>Mourad Ben Jelloul</b></p>	<p>« La reconfiguration des territoires communaux en Tunisie : logiques et enjeux des récents découpages », in RTG, Tunis, n°56-57, année 2022, pp.37-63.</p>	<p>2022</p>
	<p><b>Mourad Ben Jelloul</b></p>	<p>« Communication territoriale et émergence de l'économie sociale et solidaire : Etude de l'expérience de l'association de protection des Oasis de Jemna (Sud de la Tunisie) », pp.297-307 in <i>L'intelligence territoriale : communication, transformation et développement durable</i>, Ouvrage collectif, Edition FBADC, 364 pages.</p>	<p>2022</p>
	<p><b>Mohamed Hellal</b></p>	<p>Le développement de l'agritourisme en rapport aux « territoires » au cap-Bon (Tunisie) : Gouvernance et communication territoriale. In <i>L'intelligence territoriale : communication, transformation et développement durable</i>, Ouvrage collectif, Edition FBADC, 364 pages.</p>	<p>2022</p>
	<p>Gallot S., Le Moing Maas, E. Lamy A., <b>Gardère E.</b>,</p>	<p>« Crise sanitaire et transformations des interactions au travail : Comment se construit l'action collective en situation de crise et de distanciation sociale ? », colloque international Org&amp;Co, LASCO, <i>Un monde de crises au prisme des communications organisationnelles</i>, Belgique : Mons (4-5 mai 2022). (à paraître).</p>	<p>2022</p>
	<p><b>Gardère E.</b>,</p>	<p>« La résilience organisationnelle, levier d'attractivité territoriale post crise », 5eme édition du colloque international sur le tourisme dans le monde arabe « Gouvernance, communication et développement des territoires touristiques », Sousse, Tunisie, 31/10 – 02/11 2022.</p>	<p>2022</p>
	<p><b>Hounnou C.</b>,</p>	<p>« L'image touristique de la ville de Dubaï dans les espaces socionumériques. Une analyse du discours des influenceurs », 5eme édition du colloque international sur le tourisme dans le monde arabe « Gouvernance, communication et développement des territoires touristiques », Sousse, Tunisie, 31/10 – 02/11 2022.</p>	<p>2022</p>
	<p><b>Hounnou C.</b>,</p>	<p>« Etat des lieux des initiatives gouvernementales contre l'infodémie sur les réseaux sociaux autour de la COVID-19 en Afrique francophone », Colloque international sur « L'information à l'infodémie en temps de</p>	<p>2022</p>

	<p><b>Merah A., Aoudia N., et Bouchaala A.,</b></p> <p><b>Merah A.,</b></p> <p><b>Roth C.,</b></p> <p><b>Roth C.,</b></p> <p><b>Viallon P., et El Khoury F</b></p> <p><b>Nadia Moumen, Doha Baabbou, Nassima Idrissi</b></p>	<p>crise sanitaire mondiale », Caen-Normandie, France, 20/05, 21/05 2022.</p> <p>« De l'indignation en ligne à l'engagement dans la rue. Un regard critique sur le hirak d'Algérie », REFSICOM [en ligne], Métamorphoses de l'action citoyenne sur les réseaux numériques, 28/02/2022.</p> <p><i>« De l'indignation en ligne à l'engagement dans la rue. Un regard sur le Hirak en Algérie », Colloque international «Métamorphoses de l'action citoyenne. Bilan d'une décennie de recherche sur les réseaux numériques » Organisé l'université d'Agadir et Université de Poitiers, Editeur Faculté des Lettres et des Sciences Humaines – LARLANCO, pp. 53-69. ISBN : 978-9920-615-17-4</i></p> <p><i>La carte géographique, média identitaire de communication territoriale en région multiculturelle, colloque « La communication publique au service de l'intelligence territoriale, de l'économie sociale et solidaire et de la diversité culturelle », Tiznit, Maroc (Université Mohamed V de Rabat, Chaire Unesco de Strasbourg, PHC Maghreb 03/06/2022).</i></p> <p><i>Les identités sont-elles hybrides ? Analyse communicationnelle du concept développé par les Postcolonial Studies et de ses dangers, Colloque Mondialisation de la communication – la diversité des cultures en questions, 25<sup>e</sup> colloque franco-roumain en sciences de l'information et de la communication (université Alexandru Ioan Cuza de Iasy, 26/05/2022.</i></p> <p><i>Les médias sociaux au service de la communication publique : l'exemple des ONT du Maghreb. Colloque international « La communication publique au service de l'intelligence territoriale, de l'économie sociale</i></p>	<p>2022</p> <p>2022</p> <p>2022</p> <p>2022</p> <p>2022</p> <p>2022</p>
--	--	---	---

		et solidaire et de la diversité culturelle », Tiznit, Maroc, 1-4/06/2022.	
	<b>Taha Bouchaddakh &amp; Mohamed Hellal</b>	« <i>La digitalisation au service de la relance post-Covid du tourisme maghrébin : Cas du Maroc , Tunisie et Algérie</i> ». In la 5 <sup>ème</sup> édition du colloque international sur le tourisme dans le monde arabe organisé à <i>Sousse (Tunisie) du 31 octobre au 02 novembre 2022</i> sous le titre « Gouvernance, communication et développement des territoires touristiques ».	2022
	<b>Nacer Aoudia &amp; Aissa Merah</b>	« L'identité territoriale et touristique de la ville de Bejaia à travers les réseaux socionumériques : De la visibilité à la valorisation du territoire ». In la 5 <sup>ème</sup> édition du colloque international sur le tourisme dans le monde arabe organisé à <i>Sousse (Tunisie) du 31 octobre au 02 novembre 2022</i> sous le titre « Gouvernance, communication et développement des territoires touristiques ».	2022
	<b>Mounir Guizani</b>	« Le Marketing du Territoire de la Médina de Kairouan comme une destination Touristique : les stratégies et les enjeux ». In la 5 <sup>ème</sup> édition du colloque international sur le tourisme dans le monde arabe organisé à <i>Sousse (Tunisie) du 31 octobre au 02 novembre 2022</i> sous le titre « Gouvernance, communication et développement des territoires touristiques ».	2022
	<b>Soumaya El Mendili &amp; Nada Idoumejjod</b>	« Implications de la crise sanitaire sur la fonction communication interne en entreprise : Cas des établissements d'hébergement touristique au Maroc ». In la 5 <sup>ème</sup> édition du colloque international sur le tourisme dans le monde arabe organisé à <i>Sousse (Tunisie) du 31 octobre au 02 novembre 2022</i> sous le titre « Gouvernance, communication et développement des territoires touristiques ».	2022
	<b>Yassine Akhiate, Mehdi Najeb &amp; Issam Aridal</b>	« Marketing territorial à l'épreuve du marketing digital pour un développement touristique durable des collectivités territoriales ». In la 5 <sup>ème</sup> édition du colloque international sur le tourisme dans le monde arabe organisé à <i>Sousse (Tunisie) du 31 octobre au 02 novembre 2022</i> sous le titre « Gouvernance, communication et développement des territoires touristiques ».	2022

<b>Conférences internationales sans actes</b>	<b>Hounnou C.,</b>	« La communication touristique à l'ère des médias sociaux. Acteurs, enjeux et visées », Séminaire du PHC Maghreb, Strasbourg, France, 05/09 – 06/09 2022.	2022
	<b>Mourad Ben Jelloul</b>	"Communication et gouvernance ouverte en Tunisie post révolutionnaire : défis et enjeux de la transition démocratique".Séminaire du PHC Maghreb, Strasbourg, France, 05/09 – 06/09 2022.	2022
	<b>Nacer Aoudia (D),</b>	« <i>La communication territoriale au service des petits territoires. Cas des villages kabyles en Algérie</i> »,Séminaire du PHC Maghreb, Strasbourg, France, 05/09 – 06/09 2022.	2022
	<b>Aïssa Merah,</b>	« <i>La formation et la recherche en communication publique en Algérie</i> » Séminaire du PHC Maghreb, Strasbourg, France, 05/09 – 06/09 2022	2022
	<b>Nacer Aoudia et Aïssa Merah</b>	La pratique musicale en amateur sur les réseaux sociaux numériques. Cas de la réinvention de la Qaâda. <i>Utopie d'une Culture Mondialisée et réalité des pratiques communicationnelles locales - Appréhender les espaces publics à la lumière des discours et pratiques médiatiques : le cas de l'Afrique</i> . Du 28 novembre au 1er décembre 2022 - Lyon (France)	2022
	<b>Doha Baabbou,</b>	« <i>L'influence des réseaux sociaux sur les pratiques de recherche d'emploi chez les jeunes</i> » . Séminaire du PHC Maghreb, Strasbourg, France, 05/09 – 06/09 2022	2022
	<b>Mohamed Bendahan</b>	« <i>Ancrage des recherches en SIC : limites de l'interdisciplinarité</i> » Séminaire du PHC Maghreb, Strasbourg, France, 05/09 – 06/09 2022	2022
	<b>Soumaya El Mendili</b>	« Post-crise sanitaire Covid-19 : mesures entreprises pour l'accompagnement des coopératives » Séminaire du PHC Maghreb, Strasbourg, France, 05/09 – 06/09 2022	2022
<b>Tarik Chami</b>	« La communication officielle lors de la controverse sur le gaz de schiste en Algérie » in <i>Communication publique et numérique au service du marketing territorial et du développement durable au Maghreb</i> - 5-6 septembre 2022, Strasbourg (France)	2022	

<b>Conférences et manifestations nationales</b>	<b>Nacer Aoudia</b>	Les pratiques de la musique par les jeunes artistes amateurs sur les réseaux sociaux numériques. A la recherche de la visibilité, in <i>La culture et les pratiques culturelles: Etat des connaissances</i> , 16 mai 2022, à Bejaia	2022
	<b>Aïssa Merah</b>	« De la pertinence de l'étude des rapports des jeunes à la culture à l'ère du numérique en Algérie : les expressions, les pratiques et les postures juvéniles » in <i>La culture et les pratiques culturelles: Etat des connaissances</i> , 16 mai 2022, à Bejaia	2022
	<b>Farid Ladjouzi</b>	« les pratiques culturelles , de la distinction bourdeusienne à l'omnivorisme culturel » in <i>La culture et les pratiques culturelles: Etat des connaissances</i> , 16 mai 2022, à Bejaia	2022
	<b>Tarik Chami</b>	« Rétrospective sur la formation en journalisme à l'université de Bejaia » in Colloque national sur : <i>Les métiers du journalisme entre les impératifs de la profession et les enjeux de la société actuelle – École nationale supérieure de journalisme et des sciences de l'information- Alger – 16 mai 2022.</i>	2022
<b>Ouvrages</b>	Ouvrage collectif	« <i>L'intelligence territoriale : communication, transformation et développement durable</i> », Ouvrage collectif, Edition FBADC, 364 pages.	2022
	Aoudia Naceur, Meyer Vincent et Merah Aïssa (sous la direction),	- « <i>Une communication publique et territoriale au Maghreb</i> », Ouvrage collectif, Edition l'Harmattan, collection socio-anthropologie, 254 pages.	2022
	Ouvrage collectif EL Mendili Soumaya , et Mohamed Bendahan ( sous la direction )	« Communication publique et voies de reflexion sur les discours emis : institutionnel, sanitaire, organisationnel ». ( en cours)	
	Roth, Cathérine	<i>La Nation entre les lignes. Les Saxons de Transylvanie et la question des identités</i> , Rennes, Presses Universitaire de Rennes.	2022
	Roth, Cathérine	<i>Naturaliser la montagne ? Le Club Carpatique Transylvain, XIX<sup>e</sup> - XXI<sup>e</sup> siècle</i> , Rennes, Presses Universitaire de Rennes.	2022

<b>Chapitres d'ouvrages</b>	<b>Mourad Ben Jelloul</b>	« Communiquer sur les territoires en Tunisie : difficultés de l'émergence d'une nouvelle gouvernance territoriale », pp. 33-46, In Aoudia Naceur, Meyer Vincent et Merah Aïssa (sous la direction), <i>Une communication publique et territoriale au Maghreb</i> , Ouvrage collectif, Edition l'Harmattan, collection socio-anthropologie, 254 pages.	2022
	<b>Mourad Ben Jelloul et Brahim Jaziri</b>	La zone sensible de l'extrême nord tunisien. Quel modèle de développement local dans un contexte de durabilité ? in Espaces forestiers en Tunisie : entre marginalité territoriale et valorisation des ressources naturelles. Regards croisés entre gestionnaires et usagers, Publication du FTDES, ouvrage collectif, pp.58-84.	2022
	<b>Soumaya EL Mendili</b>	« La communication publique numérique et éthique - cas des collectivités territoriales au Maroc ; » in Nacer Aoudia, Vincent Meyer, Aïssa Merah (dir) « Une communication publique et territoriale pour Maghreb », Paris, L'Harmattan, "Communication et civilisation" 2022" ISBN/ 978-2-343—20455-0	2022
	<b>Nadia Ibouten et Soumaya EL Mendili</b>	« La communication dans les projets scientifiques collaboratifs, un levier de performance ? Cas des équipes de projets du CNRST », in Ouvrage Collectif L'Intelligence Territoriale : Communication , Formation et Développement Durable . Editions FBADC / Chaire Unesco de l'Université de Strasbourg sur les pratiques journalistiques et médiatiques . 2022 p . 126-138 .ISBN : 978-9920-30-799-4.	2022
	<b>Fadoua Maroub et Mohamed Bendahan</b>	« Campagne électorale numérique du RNI sur Facebook . Tecno-discours et représentations des territoires : campagne politique ou publicitaire ? » ,in Ouvrage Collectif L'Intelligence Territoriale : Communication , Formation et Développement Durable . Editions FBADC / Chaire Unesco de l'Université de Strasbourg sur les pratiques journalistiques et médiatiques . 2022 p.186-206. ISBN : 978-9920-30-799-4.	2022
	<b>Redouane Hasbane et Mehdi Najib</b>	« Le marketing digital au profit de la communication publique territoriale » , in Ouvrage Collectif L'Intelligence Territoriale : Communication , Formation et Développement Durable . Editions FBADC / Chaire Unesco de l'Université de Strasbourg sur les pratiques	2022

		journalistiques et médiatiques . 2022 p.218-228. ISBN : 978-9920-30-799-4.	
	<b>Doha Baabbou, Soumaya EL Mendili et Philippe Viallon</b>	« Le digital et les médias sociaux : opportunité d'attractivité pour les territoires. Cas de la marque Wecasablanca », in Ouvrage Collectif L'Intelligence Territoriale : Communication, Formation et Développement Durable . Editions FBADC / Chaire Unesco de l'Université de Strasbourg sur les pratiques journalistiques et médiatiques . 2022 .p 270-285 . ISBN : 978-9920-30-799-4.	2022
	<b>Said Chakouk, Abderrahmane Ez-Zahout , Fatima Ezzahra Rafiq</b>	« L'impact des influenceurs des réseaux sociaux sur l'image corporelle des adolescents : Cas des influenceurs d'Instagram et de Snapchat », in Ouvrage Collectif L'Intelligence Territoriale : Communication , Formation et Développement Durable . Editions FBADC / Chaire Unesco de l'Université de Strasbourg sur les pratiques journalistiques et médiatiques . 2022 p.332-343. ISBN : 978-9920-30-799-4.	2022
	<b>Saad Chemaou, Stefan Bratosin, Mohamed Bendahan</b>	« Participation aux projets de développement local : vers une acculturation des pratiques entrepreneuriales » , in Ouvrage Collectif " L'Intelligence Territoriale : Communication , Formation et Développement Durable . Editions FBADC / Chaire Unesco de l'Université de Strasbourg sur les pratiques journalistiques et médiatiques . 2022 p. 344-353. ISBN : 978-9920-30-799-4.	2022
	Nada Idoumejjod et <b>Nassima Idrissi</b>	« La communication d'entreprise en contexte de crise », <b>in Ouvrage Collectif : « Communication publique et voies de reflexion sur les discours emis : institutionnel, sanitaire, organisationnel ».</b>	2022
	<b>Saad Chemaou, Zaid Trabelsi Et Hicham Amjahed</b>	« Militantisme sportif au Maroc : influence des ultras sur la gouvernance des clubs de football marocain », <b>in Ouvrage Collectif : « Communication publique et voies de reflexion sur les discours emis : institutionnel, sanitaire, organisationnel ».</b>	2022
	Nadia Ibouten Et <b>Soumaya El Mendili</b>	« Communication et amélioration de la qualité du service public : cas de la bibliothèque de l'IMIST-CNRST » <b>In Ouvrage Collectif : « Communication publique et voies de reflexion sur les discours emis : institutionnel, sanitaire, organisationnel ».</b>	2022

<p>Asmàa Cherkaoui et <b>Mohamed Bendahan</b></p>	<p>« Quelques dimensions de la communication managériale médiatisée par les TIC » ,in <b>Ouvrage Collectif : « Communication publique et voies de réflexion sur les discours émis : institutionnel, sanitaire, organisationnel ».</b></p>	<p>2022</p>
<p>Abderrahim Bachar et <b>Said Chakouk</b></p>	<p>« La communication engageante des ONG à vocation humanitaire au Maroc, cas de l'association Jood », in <b>Ouvrage Collectif : « Communication publique et voies de réflexion sur les discours émis : institutionnel, sanitaire, organisationnel ».</b></p>	<p>2022</p>
<p>Fatiha Laarach et <b>Jamal El Ouafa</b></p>	<p>« Analyse exploratoire des tendances de recherche sur Internet au Maroc sur l'épidémie de COVID-19 » ,in <b>Ouvrage Collectif : « Communication publique et voies de réflexion sur les discours émis : institutionnel, sanitaire, organisationnel ».</b></p>	<p>2022</p>
<p>Bouchra Hamri et <b>Doha Baabbou</b></p>	<p>« La transformation digitale à l'université marocaine : Approche systémique de la conduite du changement » ,in <b>Ouvrage Collectif : « Communication publique et voies de réflexion sur les discours émis : institutionnel, sanitaire, organisationnel ».</b></p>	<p>2022</p>
<p><b>Béasse M.</b>, et <b>Viallon P</b></p>	<p>IA : journalisme authentique versus journalisme artificiel ? Dans C. Byk (dir.), <i>Intelligence artificielle vivre avec, vers une nouvelle architecture du monde</i> (p. 99-107). MA Éditions</p>	<p>2022</p>
<p><b>Dolbeau-Bandin C.</b>, Domenget J-C., et Carsten W.</p>	<p>« Deuxième partie : Les Humanité numériques, de l'éthique au politique les Humanité numériques, de l'éthique au politique, Chapitre 5 : Questionnement éthique par rapport au numérique ». Paris : éditions Echirrolles, <a href="https://www.sfsic.org/.../questionner-humanites-numeriques.pdf">https://www.sfsic.org/.../questionner-humanites-numeriques.pdf</a></p>	<p>2022</p>
<p><b>Gardère E.</b></p>	<p>« Marketing territorial et développement local, leviers d'attractivité au Maghreb », <i>Communication territoriale et valorisation des territoires au Maghreb</i>, Nacer A., Meyer V., Merah A., (dirs.) Paris : L'Harmattan. ISBN : 978-2-343-25425-8. pp. 21-31.</p>	<p>2022</p>
<p><b>Gardère E.</b></p>	<p>« E-démocratie et citoyenneté : entre profilage électoral numérique et libre arbitre civique.</p>	<p>2022</p>

		Jeunesse et genèse des applications virtuelles face à la présidentielle », <i>L'élection présidentielle de 2022 : vers une réinvention des processus démocratiques</i> ? Paris : L'Harmattan.	2022
	<b>Viallon, P. et El Khoury, F.</b> (À paraître).	« Les médias sociaux au service de la communication publique : l'exemple des ONT du Maghreb », Dans Akhiate Y., Bendahan M., Viallon P., et al. (dir.), <i>L'intelligence territoriale : communications, formation &amp; développement durable</i> (p. 22-32). Fondation Brahim Akhiate pour la diversité culturelle.	2022
	<b>Viallon P., et El Khoury F.,</b>	« Les Offices de tourisme nationaux du Maghreb au défi du numérique : le cas de Facebook », Dans N. Aoudia, V. Meyer et A. Merah (dir.), <i>Une communication publique et territoriale pour le Maghreb</i> (p. 89-102). Paris : L'Harmattan.	2022
	<b>Viallon Philippe</b>	« Préface » in Bendahan Mohamed, Nader Amal (2022), <i>Covid-19 au prisme de la communication numérique au Maroc</i> , L'Harmattan, Paris.	2022
	<b>Viallon Philippe,</b> Dolbeau-Bandin Cécile, Picot Jérémy, Krebs Viola	“Management of the Health Crisis on Social Media by Hoteliers in Europe” in Andrade Pedro, De Lemos Martin Moisés (2022), <i>Handbook of Research on Urban Tourism, Viral Society, and the Impact of the COVID-19 Pandemic</i> , IG Global, Pershey.	2022
<b>Brevets (préciser l'état, en cours de dépôt, déposé, exploité...), logiciels</b>	-	-	-

## 2. Bilan de la production scientifique

RICL	CICL	CI sans actes	Revue Nat.	Conf. Nat.	Ouvrages	Chap. Ouvrage	Brevets, logiciels
08	16	10	01	04	05	24	-

### 3. Organisation et/ou participations à des manifestations scientifiques dans le cadre du projet

Type de manifestations (colloques, séminaires, workshops, conférences...)	Intitulé de la manifestation	Date	Lieu
Colloque international	« La Communication publique au service de l'intelligence territoriale, de l'économie sociale et solidaire et de la diversité culturelle »	Du 31 mai au 6 juin 2022	Tiznit, Maroc
Colloque international	« Gouvernance, communication et développement des territoires touristiques »	Du 31 octobre au 03 novembre 2022	Sousse, Tunisie
Journées d'études	« Communication publique et numérique au service du développement durable au Maghreb »	Du 5 au 9 septembre 2022	Strasbourg, France
Workshop	« La rédaction des thèses et des articles scientifiques »	Le 03 juin 2022	TIZNIT, Maroc

### 4. Diplômes obtenus au cours du projet (Thèse en co-direction, Thèse en cotutelle, Habilitation (Hb) ou Agrégation Hospitalo-Universitaire (AgHU).....)

Nom & Prénom	Etablissement	Type de diplôme	Date d'obtention

### 5. Retombées Socio-économiques du projet

Contacts et/ou contrats avec des entreprises [études, expertise, élaboration de prototypes, ...]

Partenaire	Objet d'intervention	Date	Résultat à atteindre

## IV. MOBILITÉ 2022

Tpe de la Mobilité	Pays	Nom et prénom du bénéficiaire	Etablissement d'accueil	Date de séjour (début-fin)	Objectifs de mission ou de stage
Missions des seniors tunisiens vers les pays partenaires	France	Mourad Ben Jelloul	Université de Strasbourg	5 au 9 septembre 2022	Participation au séminaire du PHC Maghreb et à la reunion des équipes partenaires
	Algérie	Aucune mobilité vers l'Algérie en 2022			

	Maroc	Mohamed Hellal	Centre de formation de l'Université IBN ZOHR à Tiznit (Maroc)	Du 31 mai au 6 juin 2022	Participation au colloque international « La Communication publique au service de l'intelligence territoriale, de l'économie sociale et solidaire et de la diversité culturelle »
		Mourad Ben Jelloul	Centre de formation de l'Université IBN ZOHR à Tiznit (Maroc)	Du 31 mai au 6 juin 2022	Participation au colloque international « La Communication publique au service de l'intelligence territoriale, de l'économie sociale et solidaire et de la diversité culturelle »
<b>Stages des doctorants tunisiens vers les pays partenaires</b>	France	Mounir Guizani	Université de Strasbourg	5 au 9 septembre 2022	Participation au séminaire du PHC Maghreb et à la reunion des équipes partenaires
	Algérie	Aucune mobilité vers l'Algérie en 2022			
	Maroc	Karim Mnasri	Centre de formation de l'Université IBN ZOHR à Tiznit (Maroc)	Du 31 mai au 6 juin 2022	Participation au colloque international « La Communication publique au service de l'intelligence territoriale, de l'économie sociale et solidaire et de la diversité culturelle »
		Besma Riahi	Centre de formation de l'Université IBN ZOHR à Tiznit (Maroc)	Du 31 mai au 6 juin 2022	Participation au colloque international « La Communication publique au service de l'intelligence territoriale, de l'économie sociale et solidaire et de la diversité culturelle »
<b>Missions des chercheurs des pays partenaires en Tunisie</b>	France	Philippe Viallon	Faculté des lettres et des sciences humaines de Sousse	Du 31 octobre au 3 novembre 2022	Participation au colloque international « Gouvernance, communication et développement des territoires touristiques »

		Elizabeth Gardere	Faculté des lettres et des sciences humaines de Sousse	Du 31 octobre au 3 novembre 2022	Participation au colloque international « Gouvernance, communication et développement des territoires touristiques »
	Algérie	Aissa Merah	Faculté des lettres et des sciences humaines de Sousse	Du 31 octobre au 3 novembre 2022	Participation au colloque international « Gouvernance, communication et développement des territoires touristiques »
	Maroc	-			
<b>Stages des chercheurs des pays partenaires en Tunisie</b>	France	Cedric Hennou	Faculté des lettres et des sciences humaines de Sousse	Du 31 octobre au 3 novembre 2022	Participation au colloque international « Gouvernance, communication et développement des territoires touristiques »
	Algérie	-			
	Maroc	Mehdi Najeb	Faculté des lettres et des sciences humaines de Sousse	Du 31 octobre au 3 novembre 2022	Participation au colloque international « Gouvernance, communication et développement des territoires touristiques »

**V. DEPENSES PREVUES POUR 2023**

<b>Rubrique</b>	<b>Nbre prévu/Désignation</b>	<b>Durée totale</b>	<b>Coût Prévu</b>
Missions des chercheurs des pays partenaires en Tunisie (200 D/J max 7j)	Trois séniors	21 jours	4200 dinars
Stages des chercheurs des pays partenaires en Tunisie (1000D/mois max 1 mois)	Trois juniors	21 jours	3000 dinars
frais de Voyages des chercheurs tunisiens vers les pays partenaires (plafonnés à 1000DT/voyage)	Trois séniors Trois juniors		6000 dinars

Dépenses de Logistiques (Consommables et Equipements Scientifique)			
Organisation ou participation (à) des manifestations scientifiques			4800 dinars
Frais de publications	-	-	-
Autres Dépenses (à identifier)	-		-
<b>Total</b>			18000

**Annexes à joindre au formulaire à déposer par la voie hiérarchique**

- Rapport détaillé des résultats scientifiques du projet
- Les rapports des stages et missions des chercheurs tunisiens effectués en 2022
- Les CV des nouveaux membres intégrés dans le projet